

# Op maat gegoten

## ESTHETISCHE GIETVLOEREN VAN MOTIONVLOER

Sandra van der Horst

"IK WIL NIET DE GROOTSTE, MAAR WEL DE BESTE WORDEN." AAN HET WOORD IS FRANS VAN LOON, EIGENAAR VAN MOTIONVLOER UIT AMSTERDAM. HET BEDRIJF BESTAAT NU DRIE JAAR EN VOORZIET IN ESTHETISCHE GIETVLOEREN IN ELKE KLEUR.

WE NEMEN EEN KIJKJE IN DE SHOWROOM VAN MOTIONVLOER EN BIJ HET HOOFDKANTOOR VAN GAASTRA, WAAR SINDS KORT EEN PRACHTIGE POLYURETHAAN GIETVLOER LIGT IN EEN COMBINATIE VAN WIT EN LICHTGRIJS.

Voor dat Frans van Loon in 2004 besloot voor zichzelf te beginnen, was hij vier jaar werkzaam bij een producent van kunststoffen en nog eens zes jaar bij een leverancier van industriële gietvloeren. "In de industrie wordt een bestek geschreven en wie de vloer het goedkoopste kan maken, krijgt de opdracht. Daardoor ontstaat er een prijzenslag. Ik werk veel liever op een andere manier en merkte in de markt bovendien een behoefte aan een stukje kwaliteit." Die twee gegevens combineerde Van Loon in de strategie van zijn nieuwe bedrijf.

### Marktkansen

Terwijl de bestaande leveranciers zich voornamelijk richtten op industriële



Voor het hoofdkantoor van Gaastra in Amstelveen vervaardigde Motionvloer een gietvloer in een combinatie van wit en lichtgrijs.

toepassing, zag Van Loon duidelijke marktkansen voor gietvloeren waar de nadruk op de esthetiek ligt. Design gietvloeren voor kantoren, woonhuizen, showroom, winkels, openbare ruimtes, et cetera.

"De ethische markt was hongerig naar een betere kwaliteit, niet alleen met betrekking tot de toegepaste materialen, maar met name ook de toepassing van vakwerk, waarbij de nadruk ligt op klantgerichtheid, detaillering en communicatie", legt Van Loon uit.

En dat maakt zijn werk naar eigen zeggen ook interessanter: "Ik vind het heel leuk in een team te werken met de opdrachtgever en de interieurarchitect en samen te bedenken welke vloer het beste in de ruimte past."

### Vervaardiging

De Motionvloer wordt vervaardigd uit vier lagen. Als eerste wordt de hechtlaag aangebracht, zodat de materialen goed aan de ondergrond hechten. Een

stabiele, vlakke en droge ondergrond is een vereiste. Daarna wordt de dichtzetmassa aangebracht waardoor de poriën van de ondergrond worden gesloten. Vervolgens wordt de Motion gietvloer in de gewenste kleur uitgieten en verdeeld. Om de slijtvastheid te optimaliseren wordt als laatste de transparante toplaag aangebracht. Het gietvloersysteem heeft een basis van polyurethaan. Dit taai-elastische product vangt de eventuele werking van de ondergrond makkelijk op. Motionvloer geeft ook de garantie dat krimp- en zettingscheurtjes in de ondervloer niet van invloed zijn op de esthetische vloer.

### Mono of Mix

De opdrachtgever heeft de keuze uit Motion Mono en Motion Mix. Bij de eerste optie wordt gebruik gemaakt van één volle kleur. Opvallend of juist neutraal. Bij Motion Mix worden twee kleuren naar keuze samengesmolten tot één geheel. De mogelijkheden in patronen zijn onbeperkt, van rustige tot wilde vormen. Een transparante gietvloer behoort ook tot de mogelijkheden. Daaronder kan een fotoprint gelegd worden, maar Motionvloer heeft ook projecten gedaan met kranten en munten in de gietvloer. Samen met een kunstenaar Leontine van der Lienden heeft het bedrijf uit Amsterdam een samenwerking opgezet. De Motion Art vloer heeft door zijn vaak felle kleuren en vormen een bijzonder stukje design. Van der Lienden maakt de ontwerpen en is betrokken bij de details van de uitvoering.

### Perfekte match

Voor het hoofdkantoor van Gaastra International Sportswear in Amstelveen heeft Motionvloer 1200 vierkante meter Motion Mix gelegd. "In 2006 ging T&T interieurbouw uit Almere voor Gaastra op zoek naar een slijtvaste en naadloze kwaliteitsvloer. Omdat ze tevreden waren over eerdere projecten, kozen ze voor een samenwerking met ons bedrijf", vertelt Van Loon, die tevens aangeeft de werkwijze rond deze opdracht zeer prettig en effectief te vinden. "Wij creëren graag de perfecte match, waarbij vloer, wand, kleur, licht en interieur samenvloeien. Het is dan ook heel belangrijk goed samen te



*Kunstenaar Leontine van der Linde werkt samen met Motionvloer. Zij maakt de ontwerpen van de Motion Art vloeren en is betrokken bij de details van de uitvoering.*

werken met de andere partijen. Dat vind ik in dit project heel goed geslaagd."

### Subtiel vlammend

Meedenken over kleuren, uitstraling en de praktische uitvoering leidde tot een prachtige Motion-vloer. Van Loon: "We hebben een aantal stalen gemaakt en de keuze viel uiteindelijk op de subtiel vlamme combinatie van een witte en lichtgrijze kleur.

Samen met onder andere de witte displays heeft de ruimte een hele neutrale en lichte uitstraling gekregen waar de kleding van Gaastra goed in uitkomt." In het midden van de ruimte liggen whitewash planken als een steiger over de vloer heen. Daarmee sluit het interieur met een leuke knipoog aan op zeilkleding die Gaastra levert. De opdrachtgever is heel tevreden met de lichte en ruimtelijke vloer. Tijdens de officiële opening, begin deze zomer, belooft de directeur van



*In het midden van de ruimte liggen whitewash planken als een steiger over de gietvloer heen.*



*Het hoofdkantoor van Gaastra heeft een hele neutrale en lichte uitstraling gekregen. Het meubilair en de vloer zijn goed op elkaar afgestemd.*

Gaastra voortaan alle nieuwe winkels in de keten van een Motionvloer te voorzien.

### Gouden handjes

Het lastigste aan het zelfstandig ondernemerschap vindt Van Loon het vinden van goed personeel. "Het is niet makkelijk om mensen met gouden handjes te vinden, die oog hebben voor detail en ook nog eens goed kunnen communiceren. Want dat is wel heel belangrijk. De jongen op de vloer heeft zeer veel invloed op het resultaat en we zorgen dan ook dat ze goed worden opgeleid. We willen een constant en kwalitatief hoog niveau vasthouden en daarvoor moet je selectief zijn met betrekking tot je uitvoerend personeel. De nadruk in onze bedrijfsdoelstelling ligt dan ook niet op het zo snel mogelijk groeien. We hoeven niet de grootste leverancier van design gietvloeren te worden, maar zeker wel de beste in onze branche." Op dit moment heeft Motionvloer veertien mensen in dienst.

### Eerlijk

Het systeem van Motionvloer werd bij TNO uitvoerig getest op slijtvastheid, krasvastheid en elasticiteit en de vloeren behalen hele goede resultaten. "Maar dat ze nooit krassen is natuurlijk onzin. Daar moet je eerlijk in zijn.

Kwaliteit is datgene wat je belooft." Sinds een jaar heeft Motionvloer een prachtige showroom in Amsterdam Zuidoost. Daar zijn tal van stalen te bewonderen, maar de eigen vloer is natuurlijk ook van polyurethaan. "Dat is erg prettig, want dan kunnen belangstellenden precies zien hoe onze vloer zich gedraagt bij intensief gebruik. Het is heel belangrijk de juiste verwachtingen te scheppen. Door-



*Een particulier met durf. In een woonhuis in Amsterdam ligt een gietvloer van Motionvloer.*

dat wij duidelijk over de eigenschappen van onze gietvloer communiceren, is het aantal klachten bij ons nihil."

### Durf

Op werkdagen wordt de showroom van Motionvloer vooral door interieurarchitecten en opdrachtgevers uit de utiliteitsbouw bezocht. In het weekend weet de particulier de showroom ook steeds beter te vinden. "Het grootste deel van onze omzet komt uit kantoren, winkels en openbare gebouwen, maar in aantallen nemen onze particuliere klanten steeds meer toe. De gietvloer is in deze markt nog een relatief onbekend product, maar de particulieren met durf kiezen steeds vaker voor de uitstraling en het gemak van deze vloer."

### Aanpak

De duidelijke en eerlijke aanpak werpt z'n vruchten af voor de jonge ondernemer. Niet alleen voor Gaastra legde het applicatieteam een pracht van een gietvloer. Ook namen als ROC, World Fashion Centre Amsterdam, Prada, Leolux, Geddes en Gilmore, SBS en Polis Direct staan op de referentielijst. "Klanten die kiezen voor een hoogwaardige esthetische oplossing waarbij 'het plaatje' van groot belang is," besluit Van Loon.